



SUSTAINEVENTS

LA SOSTENIBILITÀ NELLA FILIERA TURISTICO-CULTURALE: un'opportunità da cogliere

La sostenibilità nel turismo e nella cultura: politiche, visioni, opportunità

16-17 giugno 2025

Lorenzo Canova, Elena Viani, Robert Kropfisch





www.actanet.it

TURISMO SOSTENIBILE
POLI CULTURALI
RICERCA SCIENTIFICA
RIGENERAZIONE URBANA
EDUCAZIONE
FORMAZIONE
SVILUPPO RURALE



Consulenza



Certificazione



Formazione



- **Definizione della strategia:** Individuiamo le migliori soluzioni per valorizzare i servizi turistici offerti, massimizzando i benefici economici, sociali e ambientali per il territorio.
- **Sviluppo del progetto:** Creiamo piani d'azione concreti e personalizzati, basati su standard internazionali come ISO e GSTC per un turismo di qualità e sostenibile.
- **Realizzazione:** Forniamo assistenza tecnica e operativa durante tutte le fasi del progetto, dalla progettazione alla implementazione.
- **Monitoraggio e valutazione:** Valutiamo l'impatto del progetto e misuriamo i risultati ottenuti, garantendo un miglioramento continuo.

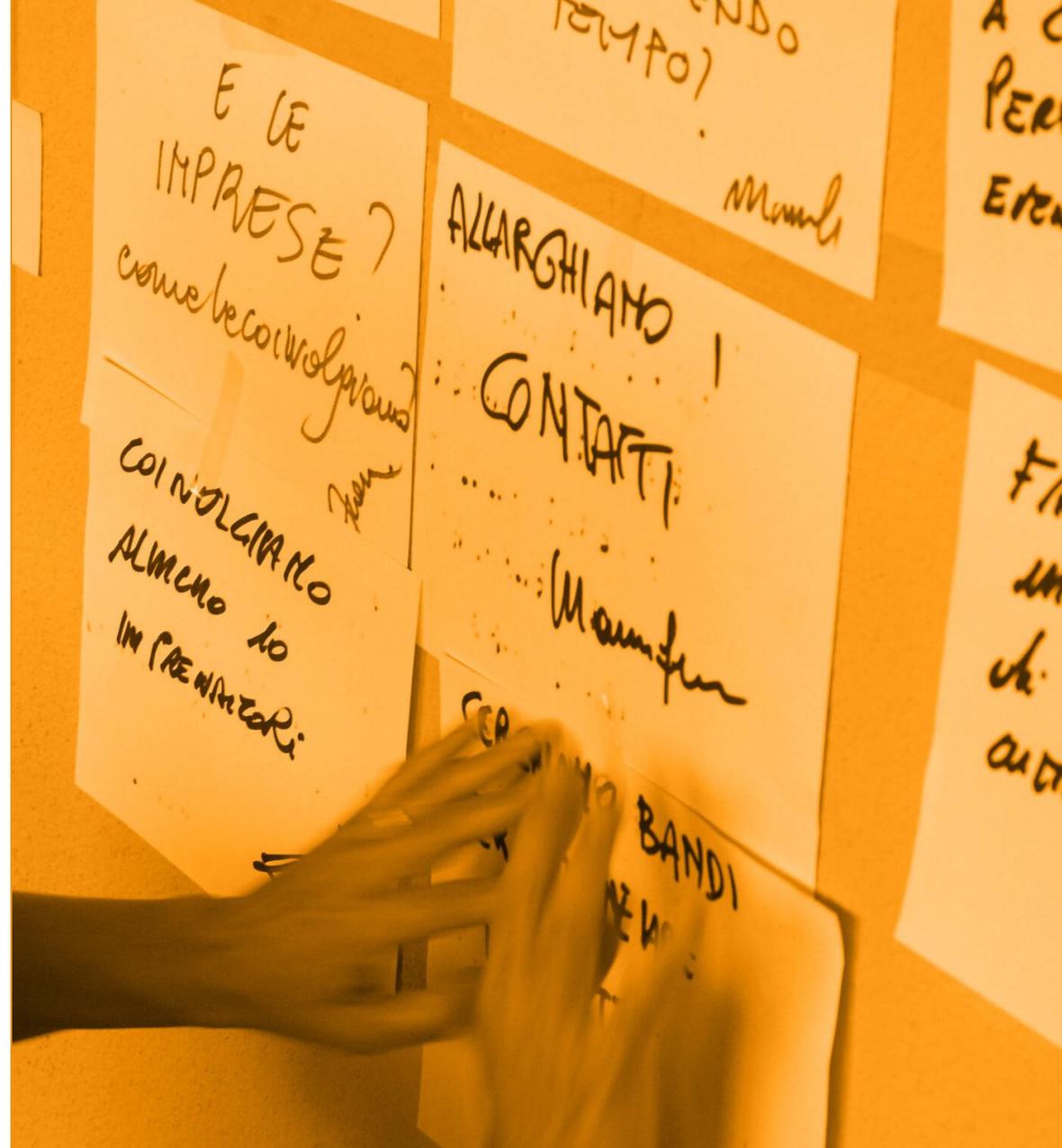
SUSTAINEVENTS

Per conoscerci...



Evolviamo la complessità in armonia





SUSTAINEVENTS

Programma delle attività



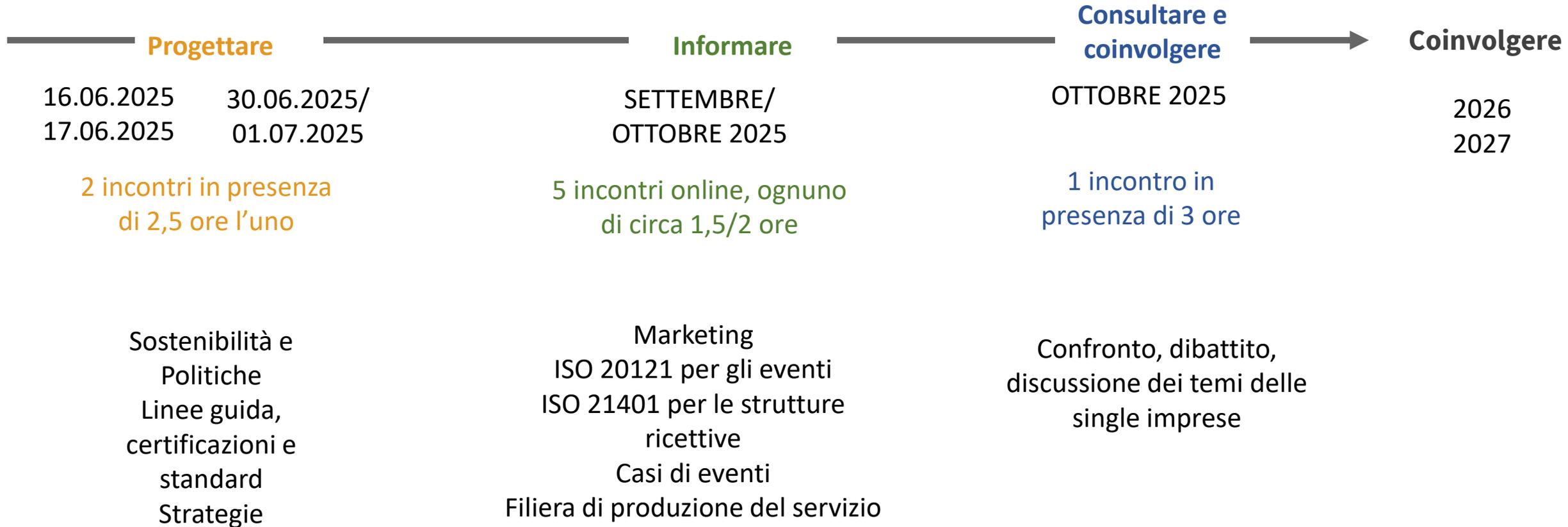
Evolviamo la complessità in armonia



Il processo dei prossimi mesi



I prossimi incontri



Incontri di settembre e ottobre: informare

5 incontri online, ognuno di circa 1,5/2 ore



1| Marketing, comunicazione trasparente, greenwashing

2-3| ISO 20121, GSTC Mice Criteria - per gli EVENTI
Presentazione di CASI

4-5| ISO 21401, GSTC per l'ospitalità, Ecolabel - per le STRUTTURE RICETTIVE
Presentazione di CASI

Finalità dell'incontro

Organizzare al meglio,
insieme a voi, i contenuti,
nell'ambito di un processo di
scambio e comunicazione
adeguato ai partecipanti



L'agenda per oggi: temi e suggestioni iniziali



Evolviamo la complessità in armonia





Agenda di oggi

- Inquadramento generale del **concetto di sostenibilità** nella filiera del turismo e della cultura, inclusi i 3 pilastri
- Overview delle **linee guida e policy di riferimento**: Agenda 2030, Transition Pathway for Tourism, Green Claims Directive, DNSH (e altre) e implicazioni per il settore.
- **L'importanza strategica della sostenibilità**: leva competitiva e di accesso a fondi, strumento di miglioramento dei processi di gestione interna, risparmio costi di gestione, approccio al mercato, costruzione di collaborazioni strategiche e integrate.

I nostri **attuali modelli economici e di consumo** non corrispondono a ciò che il pianeta può offrire e sono dannosi per l'ambiente e la natura. Noi e la nostra economia dipendiamo interamente da un ambiente sano e da ecosistemi ben funzionanti.

+1,22°C

aumento della temperatura media globale nel periodo 2013-2023

80%

percentuale degli habitat in Europa in cattive condizioni

3

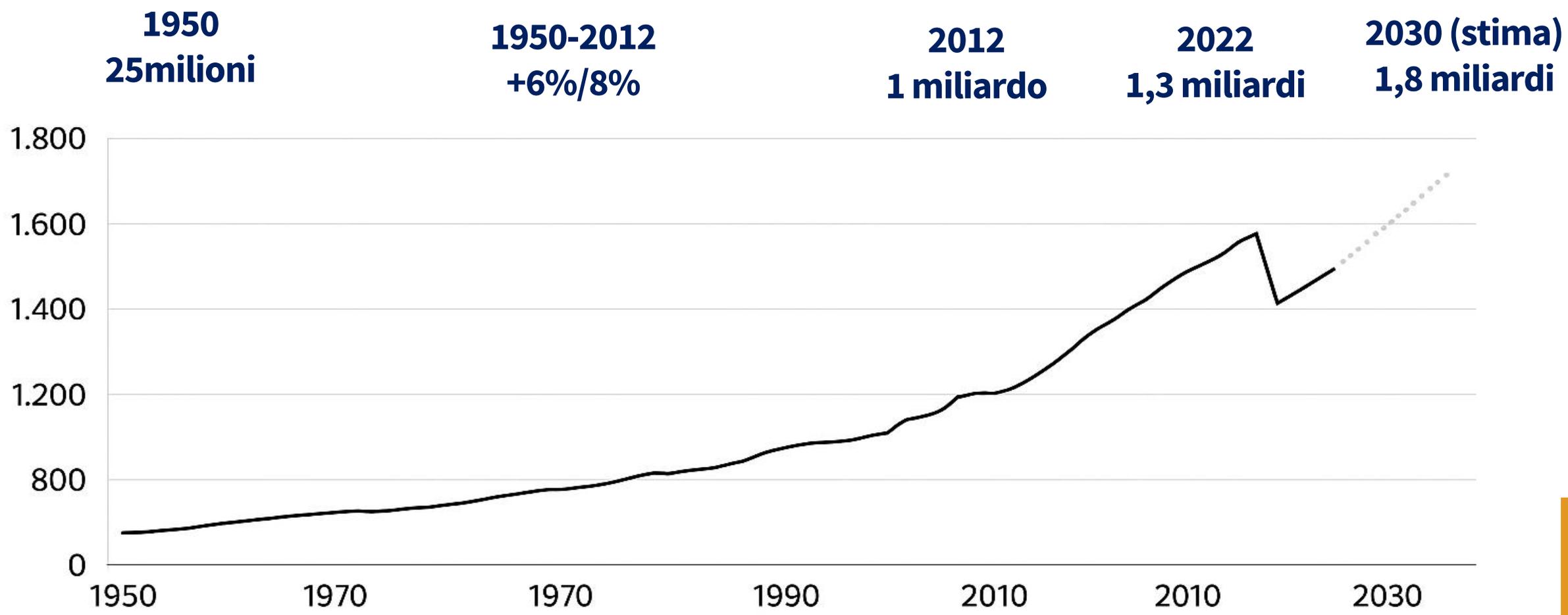
sono i pianeti

che servirebbero nel 2050 se continuiamo a sfruttare le risorse come facciamo ora

L'azione volta ad arrestare il riscaldamento globale e a proteggere la natura è un imperativo per il futuro del pianeta e per il benessere dei cittadini.

Fonte: Sito Green Deal Europeo- Consiglio europeo, Consiglio dell'Unione Europea

Arrivi turistici internazionali (Fonte: UNWTO)



SUSTAINEVENTS

Inquadramento generale

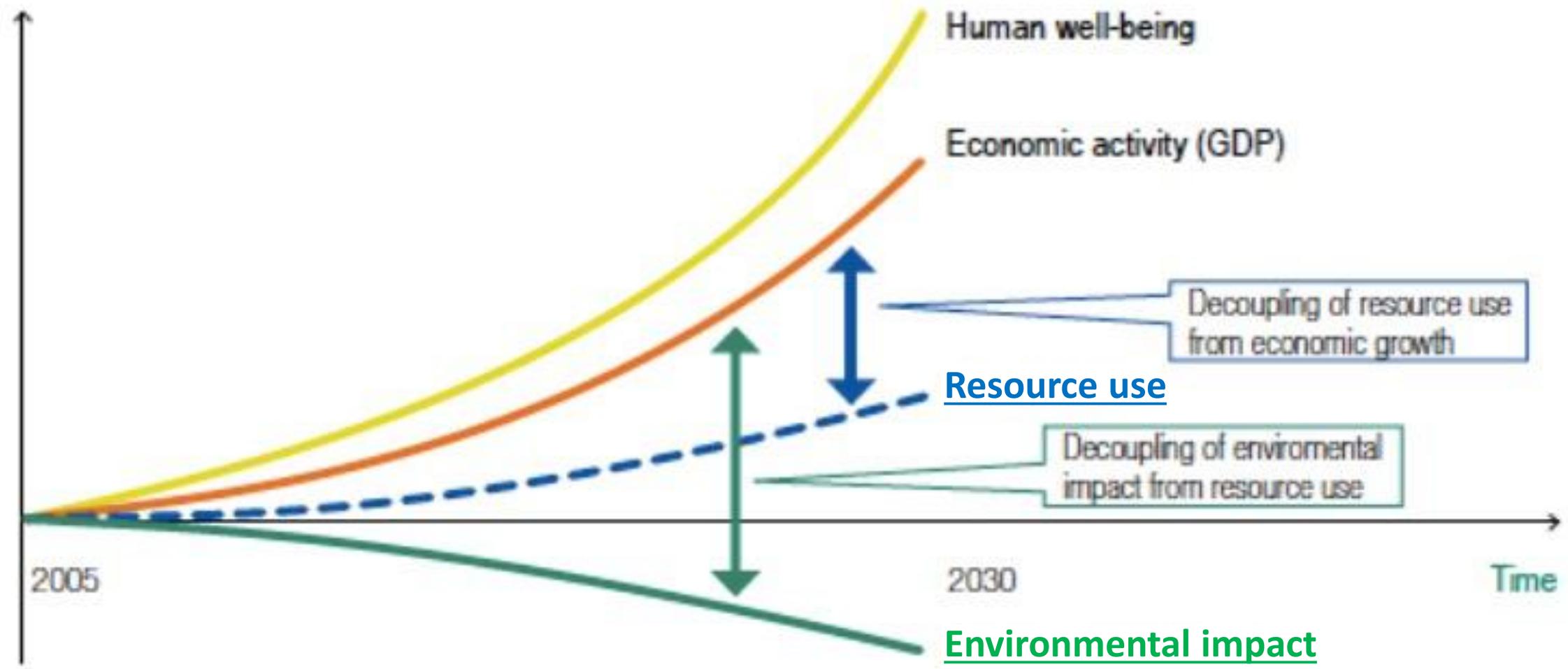


Evolviamo la complessità in armonia



Green Deal Europeo, la sfida dei prossimi anni

Decoupling: un cambio di prospettiva



Le fonti che ispirano la metodologia di intervento

A System Change Compass – implementing the European Green Deal in a time of recovery. 2020

Co-Autori: SYSTEMIQ e Club di Roma

LINK: <https://www.systemiq.earth/system-change-compass/>

Una terra per tutti – Earth for all. Il più autorevole progetto internazionale per il nostro futuro. 2022

di [Sandrine Dixson-Declève](#) (a cura di), [Owen Gaffney](#) (a cura di)

The Economics of Biodiversity: The Dasgupta Review. 2022

Final Report of the Independent Review on the Economics of Biodiversity led by Professor Sir Partha Dasgupta.

LINK: <https://www.gov.uk/government/publications/final-report-the-economics-of-biodiversity-the-dasgupta-review>

Green Deal Europeo

LINK: https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/priorities-2019-2024/european-green-deal_it



3P

politiche

Assegnare priorità agli obiettivi delle **politiche** pubbliche

processi

Privilegiare i **processi** su cui regolare l'attuazione

progetti

Sviluppare immaginazione e creatività per la definizione dei **progetti**

Il metodo



SUSTAINEVENTS

Le policy di riferimento



Evolviamo la complessità in armonia



Repubblica e Cantone Ticino



CAMERA DI COMMERCIO MONTE ROSA LAGHI ALTO PIEMONTE



ISTUD

DISTRETTO TURISTICO DEI LAGHI



Lago Maggiore Lago d'Orta Lago di Mergozzo Monti e Valli d'Ossola



TERRE DELL'ALTO PIEMONTE



CAMERA DI COMMERCIO VARESE Futuro Impresa Territorio



AIEP

AVVENTURE IN ELICOTTERO PRODOTTI

La priorità alle politiche pubbliche

Strategie e documenti d'indirizzo

- Agenda 2030 / SDGs
- Transition Pathway for Tourism
- Strategia UE 2021 per il Turismo
- Economia circolare
- Strategia UE per la Biodiversità

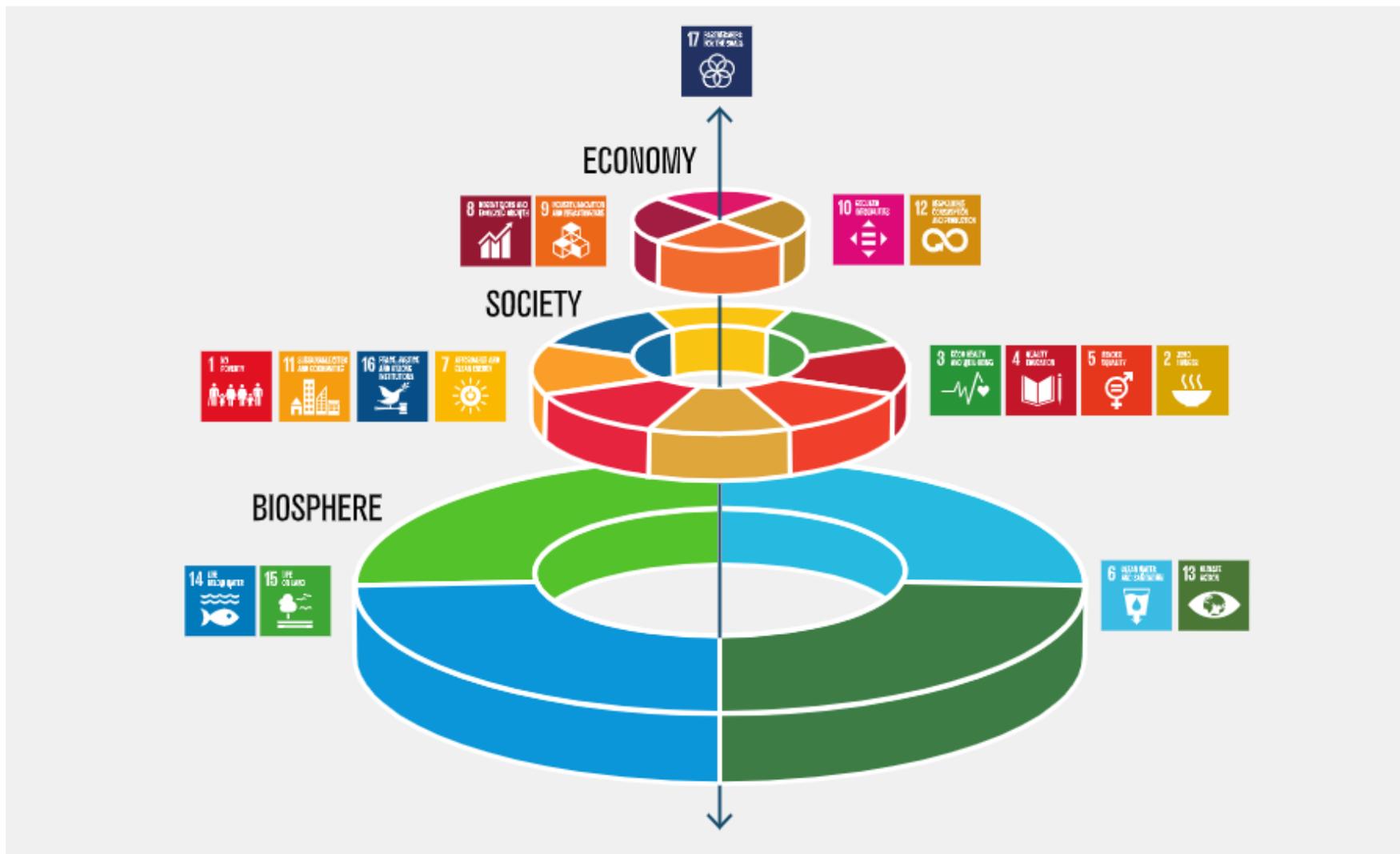
Politiche UE cogenti che impattano il turismo

- European Green Deal
- DNSH (e CAM)
- CSRD
- Green Claims Directive
- Fit for 55

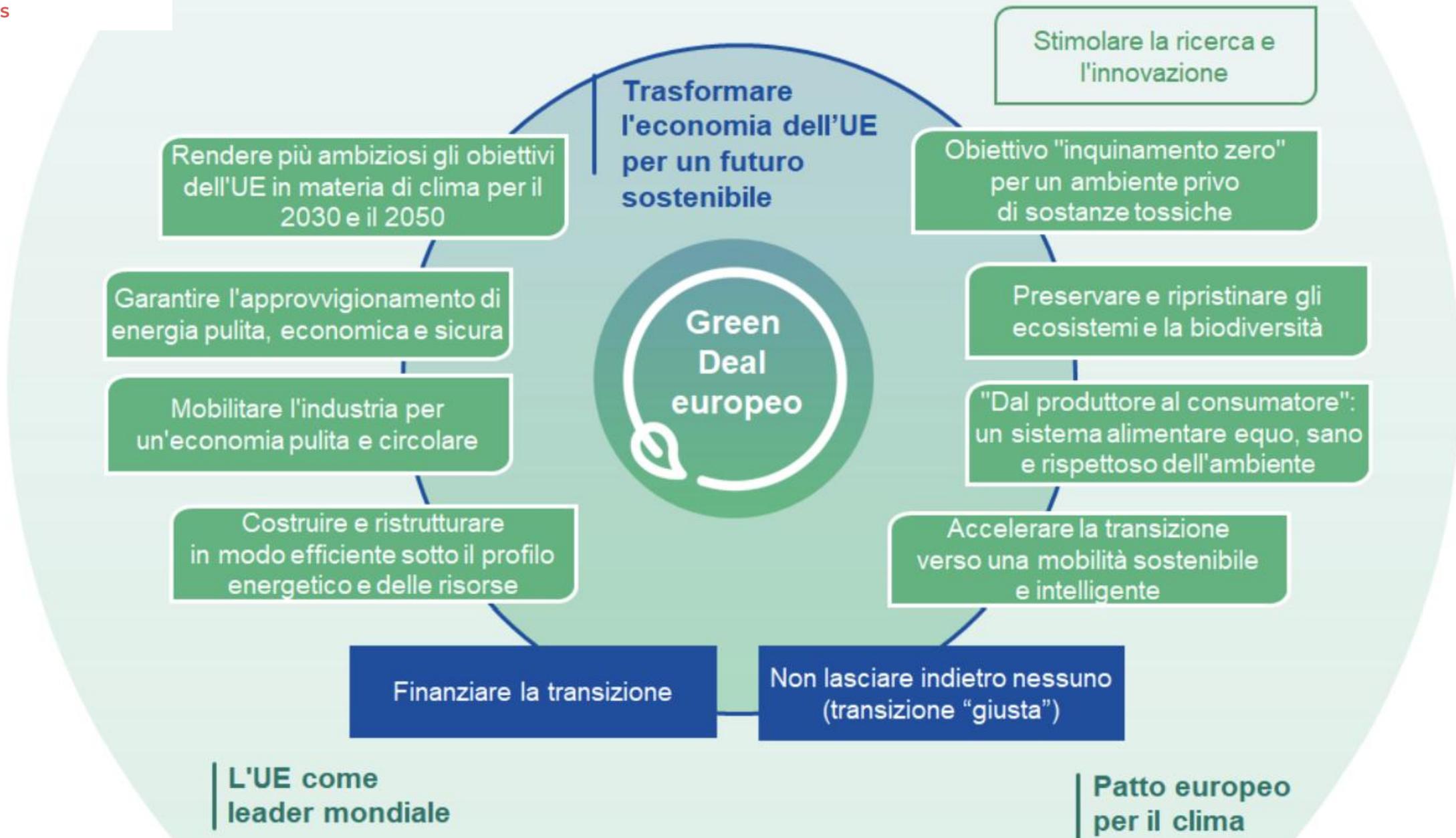
Strumenti e iniziative complementari

- ETIS
- New European Bauhaus
- Smart Specialisation Strategies
- PNRR e criteri ambientali

SUSTAINEVENTS



Fonte:
 Stockholm
 Resilience
 Centre



1. Avere un impatto ambientale neutro o positivo
2. Contribuire a mitigare il cambiamento climatico e ad adattarsi ai suoi effetti
3. Invertire la perdita di biodiversità
4. Garantire la sicurezza alimentare, la nutrizione e la salute pubblica, assicurando che tutti abbiano accesso a cibo sufficiente, sicuro, nutriente e sostenibile
5. Preservare l'accessibilità economica del cibo generando al contempo ritorni economici più equi, favorendo la competitività del settore di approvvigionamento dell'UE e promuovendo il commercio equo



1. Sviluppo di un turismo sostenibile
2. Digitalizzazione del settore turistico
3. **Supporto alle piccole e medie imprese (PMI)**
4. **Formazione e sviluppo delle competenze**
5. Cooperazione tra Stati membri
6. **Finanziamenti e investimenti**
7. Monitoraggio e raccolta dati



Strategia dell'UE per il turismo sostenibile

C 494/106

IT

Gazzetta ufficiale dell'Unione europea

8.12.2021

Giovedì 25 marzo 2021

P9_TA(2021)0109

Strategia dell'UE per il turismo sostenibile

Risoluzione del Parlamento europeo del 25 marzo 2021 sulla definizione di una strategia dell'UE per il turismo sostenibile (2020/2038(INI))

(2021/C 494/09)



MAKING TOURISM GREENER, MORE DIGITAL AND MORE RESILIENT

The European Commission, together with stakeholders from the tourism ecosystem, published a Transition Pathway for Tourism in February 2022. This is a dynamic roadmap to support the green and digital transition of the tourism ecosystem, while improving its resilience. The plan focuses on improving three interlinked objectives including economic, social and environmental sustainability.

The transition pathway also provided the basis for an EU Tourism agenda 2030, which was endorsed by Member States for the first time in December 2022. To make the transition pathway a reality, participating stakeholders have shared by October 2023 424 pledged actions, which they are implementing with the Commission's support and collaboration.

KEY CHALLENGES



A need for more sustainable and responsible tourism: growing customer demand calls for improved sustainability across all tourism segments, including by reducing waste and pollution, increasing water and energy efficiency and improving the overall environmental footprint of tourism services.

Digital transformation and data: access to data, both publicly and privately held, is increasingly important for tourism providers to foster uptake of innovative technologies and provide resource efficient and innovative services.

Building resilience in the aftermath of the COVID-19 pandemic: the tourism ecosystem was among the most severely affected ecosystems by COVID-19 crisis, experiencing a drop of some 70% in revenues in 2020, losing up to 500 million every day in gross value added. To build resilience to such shocks, the ecosystem is working to improve its crisis management capacities as well as diversify and distribute tourism services to different travellers across seasons and territories.



53% of green claims give vague, misleading or unfounded information



40% of claims have no supporting evidence



Half of all green labels offer weak or non-existent verification



There are 230 sustainability labels and 100 green energy labels in the EU, with vastly different levels of transparency



Bruxelles, 22.3.2023
COM(2023) 166 final

2023/0085 (COD)

Proposta di

DIRETTIVA DEL PARLAMENTO EUROPEO E DEL CONSIGLIO

sull'attestazione e sulla comunicazione delle asserzioni ambientali esplicite (direttiva sulle asserzioni ambientali)

16.12.2022

IT

Gazzetta ufficiale dell'Unione europea

L 322/15

DIRETTIVE

DIRETTIVA (UE) 2022/2464 DEL PARLAMENTO EUROPEO E DEL CONSIGLIO

del 14 dicembre 2022

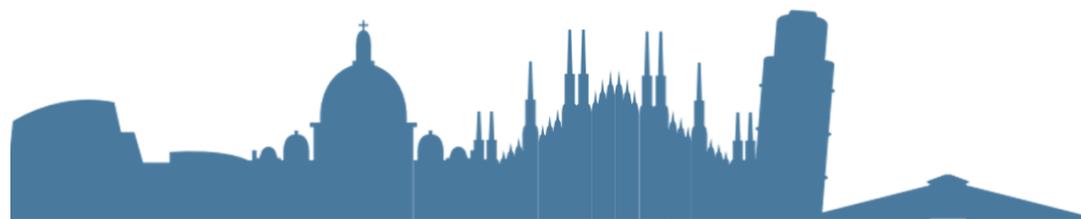
che modifica il regolamento (UE) n. 537/2014, la direttiva 2004/109/CE, la direttiva 2006/43/CE e la direttiva 2013/34/UE per quanto riguarda la rendicontazione societaria di sostenibilità

(Testo rilevante ai fini del SEE)



GUIDA OPERATIVA PER IL RISPETTO DEL PRINCIPIO DI NON ARRECARE DANNO SIGNIFICATIVO ALL'AMBIENTE (cd. DNSH)

Edizione aggiornata allegata alla circolare RGS n. 22 del 14 maggio 2024





4.1.9 Gadget e premi

Indicazioni alla Stazione appaltante:

Al fine di ridurre la produzione di rifiuti, evitare la distribuzione di gadget o, in caso, preferire gadget non materiali o a ridotto imballaggio.

Non è prevista la distribuzione di gadget e pacchi gara se non direttamente connessi e attinenti alla fruizione dell'evento (ad es. borracce, consumazione, buoni sconto), riutilizzabili (non "usa e getta"), durevoli e realizzati con materiale riciclato, riciclabile e rinnovabile.

I pettorali per le gare sportive sono realizzati in tessuto o in materiale biodegradabile e compostabile in conformità alla norma tecnica UNI EN 13432-2002. Le mantelline sono in materiale 100% riciclabile e consegnate solo su richiesta dei partecipanti.

I premi sono coerenti con le scelte ambientali e sociali dell'evento promuovendo principi di sostenibilità (ad es. prodotti enogastronomici biologici, prodotti da commercio equo e solidale, biciclette, automobili ibride, viaggi secondo turismo responsabile, degustazioni aziende del territorio, artigianato locale prodotto a partire da materiali di recupero, etc.).

Gadget e premi hanno caratteristiche di alta usabilità e riconoscibilità, per favorire in particolare le persone con disabilità.

Verifica: Schede tecniche dei prodotti offerti che indicano marca, modello, caratteristiche di sostenibilità e la tipologia di materiale da recupero ivi contenuto comprovanti la conformità al criterio. Il direttore dell'esecuzione del contratto verifica, nel corso dello svolgimento dell'evento, il rispetto del criterio, attraverso sopralluoghi e attraverso l'acquisizione delle schede tecniche dei prodotti e relative fatture.

SUSTAINEVENTS

Importanza della sostenibilità: leva strategica per promuovere sviluppo



Evolviamo la complessità in armonia





Il decalogo della sostenibilità

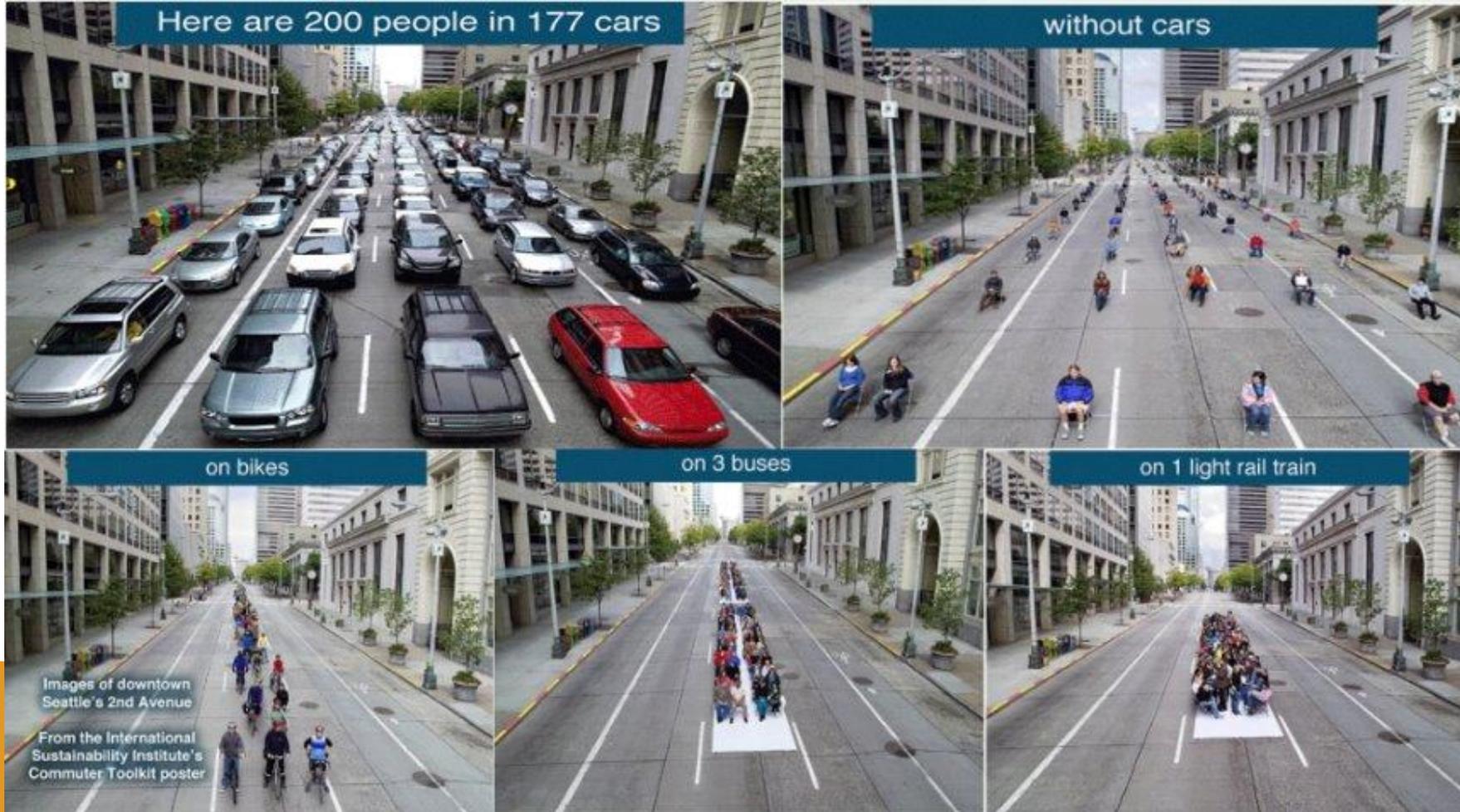
10 motivi per cui adottare un approccio sostenibile conviene

- 1. Competitività**
Rafforza il posizionamento sul mercato e distingue l'impresa o il territorio con valori chiari.
- 2. Accesso ai finanziamenti**
Aumenta le possibilità di accedere a fondi europei, PNRR, bandi regionali e finanza sostenibile.
- 3. Efficienza gestionale**
Migliora i processi interni, introduce sistemi di monitoraggio e riduce sprechi.
- 4. Innovazione digitale**
Stimola l'adozione di soluzioni tecnologiche integrate e intelligenti.
- 5. Riduzione dei costi**
Permette risparmi concreti su energia, risorse e gestione operativa.
- 6. Espansione dei mercati**
Apre a nuovi segmenti come il turismo sostenibile, il biologico, i green buyer.
- 7. Collaborazioni di filiera**
Favorisce reti territoriali e partnership strategiche tra settori diversi.
- 8. Resilienza**
Anticipa i rischi ambientali, normativi e reputazionali, rafforzando la tenuta nel tempo.
- 9. Capitale umano**
Attira giovani e professionisti motivati, migliorando il clima interno e la produttività.
- 10. Valore per la comunità**
Genera impatto sociale positivo e contribuisce allo sviluppo locale sostenibile.

“Sustainability is not about doing business differently but doing business even better”

VisitEngland

SUSTAINEVENTS



- ✓ **Competitività**
Rafforza il posizionamento sul mercato e distingue l'impresa o il territorio con valori chiari.
- ✓ **Accesso ai finanziamenti**
Aumenta le possibilità di accedere a fondi europei, PNRR, bandi regionali e finanza sostenibile.
- ✓ **Innovazione digitale**
Stimola l'adozione di soluzioni tecnologiche integrate e intelligenti.
- ✓ **Capitale umano**
Attira giovani e professionisti motivati, migliorando il clima interno e la produttività.

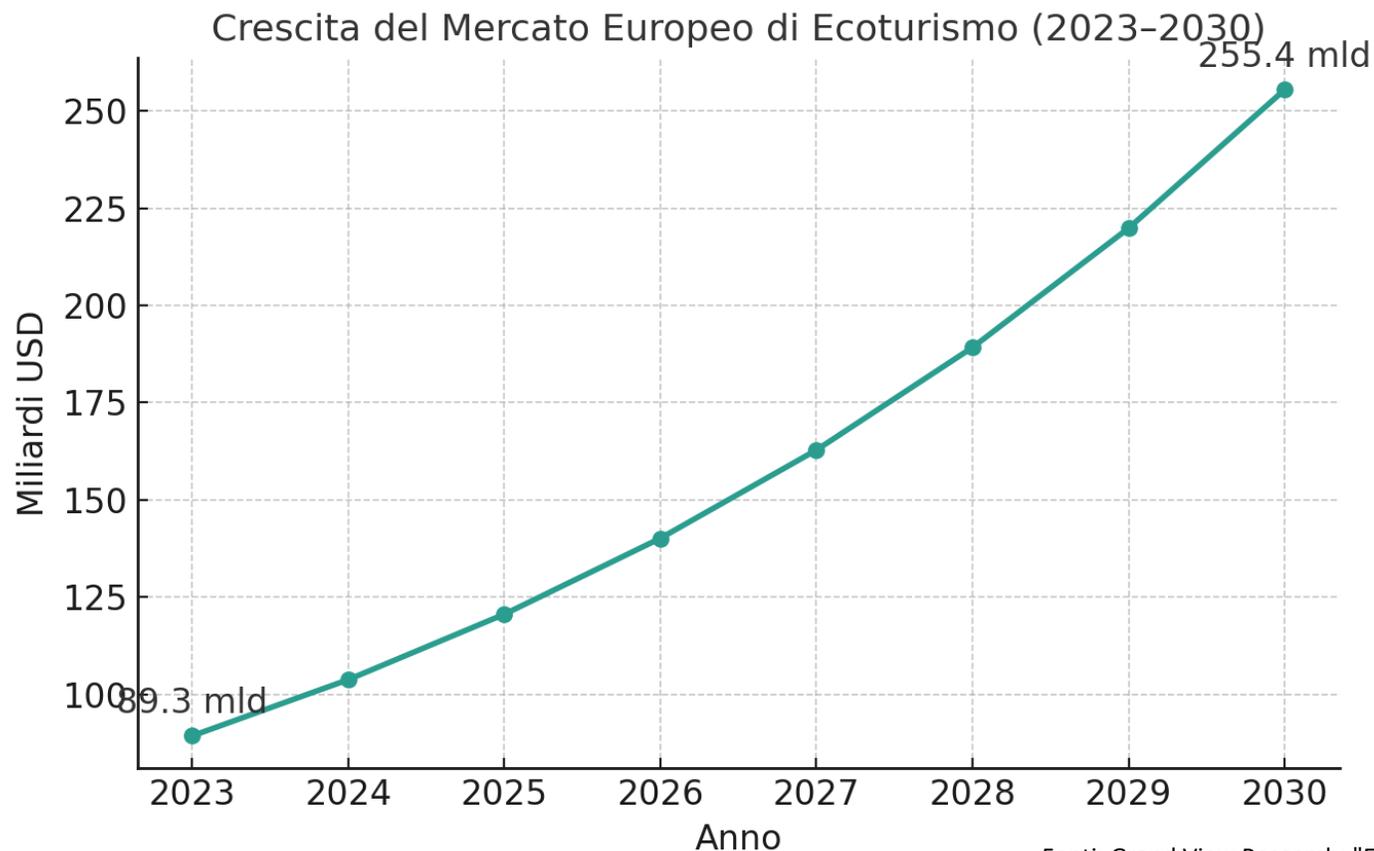
Il decalogo della sostenibilità i punti strategici

Il turismo sostenibile rafforza il posizionamento e distingue l'offerta

- **L'84% dei turisti internazionali** considera la sostenibilità un criterio nella scelta della destinazione (UNWTO, 2023).
- Il **70%** è disposto a pagare di più per esperienze sostenibili.
- Le destinazioni certificate mostrano un **+20% di competitività** percepita rispetto a quelle non certificate.

Fonti: (UNWTO, 2023). Booking.com 2023 Sustainable Travel Report; ResearchGate, ScienceDirect

Il futuro del turismo è sostenibile: i numeri lo dimostrano



Fonti: Grand View Research: "Europe Ecotourism Market Size & Outlook, 2023-2030"

Accesso ai finanziamenti

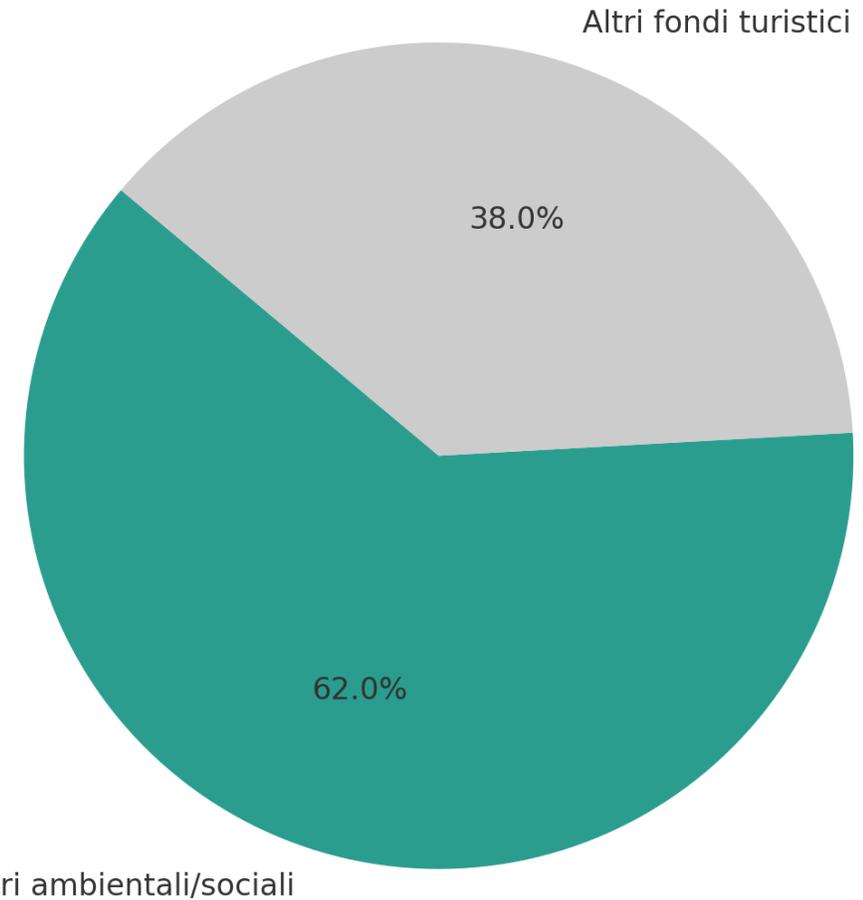
62% dei fondi pubblici premiano chi è sostenibile

- ✓ Oltre il 60% dei bandi regionali e PNRR per il turismo richiede impegni su sostenibilità o DNSH.
- ✓ I fondi europei destinati al turismo sostenibile sono in crescita: +25% nel 2024.
- ✓ Gli investimenti green aumentano il rating ESG e migliorano l'accesso al credito bancario.

Fonti: Manuale sulle opportunità di finanziamento UE per il turismo sostenibile (2022); European Tourism reaches new highs; report della Banca Centrale Europea e dell'European Banking Authority (EBA)

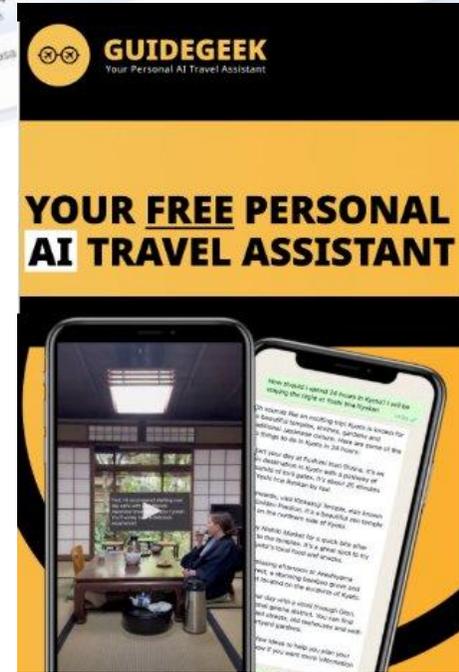
Rating ESG migliora accesso a credito

PNRR e bandi regionali →
DNSH obbligatorio



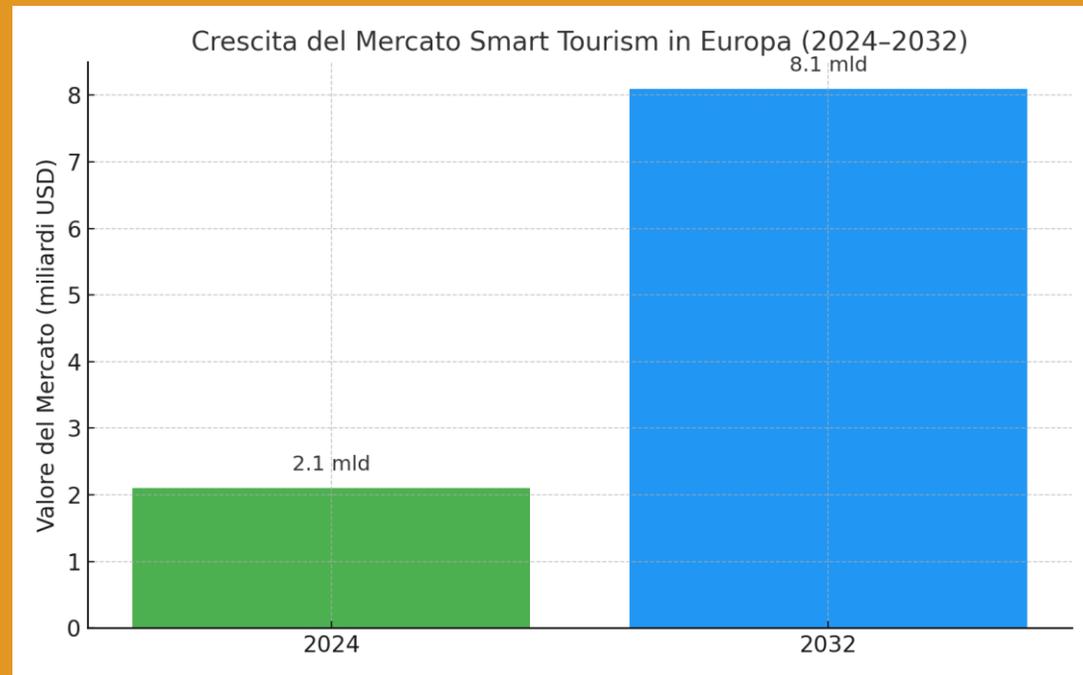
Fonti: European Commission (PNRR & DNSH), DG Regio, EBA Guidelines, Banca d'Italia 2023

Turismo e Intelligenza Artificiale



Smart Tourism in Europa: un mercato in piena espansione

Il mercato Smart Tourism in Europa oggi vale circa **2,1 mld USD**, con una crescita prevista fino a **8,1 mld USD** entro il 2032, a un **CAGR del 18,2%**



Fonte: credenceresearch.com

- Le nuove generazioni scelgono realtà coerenti con i propri valori
- Aumenta l'engagement interno e migliora il benessere organizzativo
- Favorisce **formazione, crescita e inclusione**

**Attrarre e motivare
talenti ed expertise**

Investire nei collaboratori non è un costo: una delle leve più solide per costruire valore

- Le imprese turistiche sostenibili hanno una **retention del personale superiore del 22%** rispetto alle altre (ILO 2023).
- Il **70% dei lavoratori under 35** dichiara di preferire aziende che mostrano coerenza con valori ambientali e sociali (EY Future Work Index, 2023).
- Il benessere interno è collegato a un aumento di produttività tra il **12% e il 15%** (Gallup, settore hospitality).

Interreg



Cofinanziato
dall'Unione Europea



Italia - Svizzera | Italie - Suisse | Italien - Schweiz

Grazie per l'attenzione!

Lorenzo Canova, Elena Viani, Robert Kropfitsch
lorenzo.canova@actanet.it, elena.viani@actanet.it,
robert@territorisostenibili.it

“Operazione cofinanziata dall'Unione Europea, Fondo Europeo di Sviluppo Regionale, dallo Stato italiano, Fondo di Rotazione, dalla Confederazione elvetica e dai Cantoni nell'ambito del Programma di Cooperazione Interreg VI-A Italia-Svizzera”



Repubblica e Cantone
Ticino



CAMERA DI COMMERCIO
MONTE ROSA LAGHI
ALTO PIEMONTE



IAS
REGISTER



ISTUD

DISTRETTO
TURISTICO
DEI LAGHI



Lago Maggiore
Lago d'Orta
Lago di Mergozzo
Monti e Valli d'Ossola



TERRE
DELL'ALTO
PIEMONTE



CAMERA DI COMMERCIO
VARESE
Futuro Impresa Territorio



AIEP

AVVENTURE IN ELICOTTERO PRODOTTI